

Condizioni Generali di Accesso ai servizi di RATING LAB SRL a mezzo della rete telematica Internet e tramite pagamento con Carta di Credito/Paypal

Art. 01 – Oggetto del contratto

Oggetto del presente contratto è il diritto concesso al CLIENTE di accedere ed utilizzare, nei limiti consentiti dalla legge, per la durata ed alle condizioni previste dal Contratto, i Servizi forniti da RATING LAB SRL.

Il CLIENTE dichiara di conoscere il contenuto e le caratteristiche tecniche dei Servizi forniti da RATING LAB SRL e di riconoscerli idonei, assumendone ogni rischio relativo, all'uso specifico che intende farne.

Il diritto di utilizzo oggetto del Contratto è limitato all'estrazione di parti non sostanziali del contenuto delle Banche Dati RATING LAB SRL e delle Banche Dati Camerali essendo espressamente vietato ogni reimpiego ai sensi dell'art. 102-bis.1, lettera c), della L. 22 aprile 1941 n°633.

E' espressamente inteso tra le parti che le stesse potranno di comune accordo ampliare la gamma di Servizi oggetto del Contratto tramite l'inserimento, da parte di RATING LAB SRL, di ulteriori servizi resi disponibili, alle condizioni e per la durata del presente Contratto, al CLIENTE, rendendo lo stesso edotto, con le modalità che RATING LAB SRL riterrà più opportune, di tali ulteriori servizi e dei relativi prezzi, e della facoltà di utilizzarli da parte del CLIENTE, uso che varrà come accettazione senza la necessità di sottoscrivere un nuovo contratto.

L'accesso al sito ed ai servizi è consentito dalle ore 8 alle ore 23 di tutti i giorni, salvo le indisponibilità determinate da manutenzioni ordinarie e straordinarie e per cause di forza maggiore.

Art. 02 – Diritto di Recesso

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 185/99 e limitatamente al campo di applicazione del decreto medesimo indicato negli articoli 1 e 2 dello stesso, il CLIENTE avrà diritto di recedere dal presente ordine entro 10 giorni lavorativi dalla data di conclusione dello stesso, come di seguito indicato, dandone comunicazione scritta mediante lettera raccomandata A/R (o a mezzo telegramma, fax o telex, pec) cui seguirà relativa conferma a: RATING LAB SRL, Via Moncenisio, 4, 20900 Monza, Fax 039322981, info@ratinglab.it, ratinglab@pec.net. Decorso il termine di cui al punto precedente, l'ordine si intende conferito irrevocabilmente per la durata prevista dal contratto ai sensi dell'articolo 1329 c.c.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1327 c.c., il presente contratto è da considerarsi concluso al momento della comunicazione scritta dell'avvenuta abilitazione all'accesso e al conseguente rilascio del codice di accesso da parte di RATING LAB SRL.

La possibilità di recesso viene comunque meno dal momento in cui il CLIENTE utilizzerà il servizio.

Art. 03 – Condizioni di accesso, Sospensione e Interruzione dei Servizi e inadempimento del CLIENTE

L'accesso ai Servizi di RATING LAB SRL avverrà attraverso la rete Internet, la verifica della compatibilità delle apparecchiature e dei programmi di connessione è a totale carico del CLIENTE. RATING LAB SRL non potrà essere ritenuta, neanche in parte, responsabile per qualsiasi vizio, difficoltà, discontinuità o impossibilità di accesso e/o di utilizzo dei Servizi Telematici, derivanti dalle compatibilità di cui sopra ovvero da qualsiasi altra carenza riconducibile al CLIENTE.

Le parti convengono che, nell'eventualità in cui sia necessario effettuare interventi di manutenzione, ordinari e/o straordinari, al fine di assicurare il corretto accesso ai Servizi Telematici oggetto del Contratto, RATING LAB SRL potrà procedere, previa informativa sul sito WEB alla sospensione temporanea dei Servizi stessi.

Fatta salva la possibilità di avvalersi della clausola di annullamento di cui all'articolo 10, RATING LAB SRL avrà il diritto di sospendere l'erogazione dei Servizi a seguito dell'inadempimento di uno qualsiasi degli obblighi assunti dal CLIENTE in base al Contratto. Al verificarsi dell'inadempimento, RATING LAB SRL invia al CLIENTE apposita diffida ad adempiere a mezzo raccomandata A/R o PEC, assegnando un termine per l'adempimento non inferiore comunque a venti giorni lavorativi decorrenti dal momento di ricezione della comunicazione medesima da parte del CLIENTE. Allo scadere del termine senza che l'inadempimento sia stato sanato, RATING LAB SRL procederà all'interruzione dei Servizi.

Art. 04 – Codice di accesso e Riservatezza

RATING LAB SRL comunicherà, a mezzo EMAIL, al CLIENTE il codice di identificazione (c.d. user id) e le chiavi di accesso (c.d. password). Il CLIENTE è tenuto a custodire le chiavi di accesso nella massima sicurezza ed è direttamente responsabile per qualsiasi danno che l'uso improprio della password, sia diretto che da parte di terzi, dovesse arrecare a RATING LAB SRL ovvero al CLIENTE stesso oppure a terzi.

Tutte le informazioni stampate scritte e/o fornite anche verbalmente dalla RATING LAB SRL, sono trasmesse a titolo esclusivamente confidenziale con l'obbligo del segreto da parte del CLIENTE, riservate ed a suo uso esclusivo. Il CLIENTE è responsabile affinché tali informazioni non siano divulgate a terzi nè direttamente nè da parte dei suoi collaboratori, con particolare riguardo al soggetto dell'indagine economica.

Art. 05 – Corrispettivi e Contabilizzazione

Il CLIENTE si obbliga a corrispondere a RATING LAB SRL, quali corrispettivi, le somme indicate nel "Listino ", visibile on-line sul sito WEB, www.ratinglab.it, che forma parte integrante e sostanziale del Contratto.

Tutti gli importi indicati sul Listino si intendono comprensivi dell'IVA e comprensivi di eventuali diritti di segreteria e tasse erariali.

I prezzi indicati sul Listino restano invariati per tutta la durata del contratto; possono essere eventualmente rivalutati solo in caso di rinnovo.

Ad eccezione dei pacchetti Starter Kit, Kit Azienda e Kit Persona (che prevedono l'acquisto di prodotti predeterminati), per gli altri pacchetti visibili on-line sul sito WEB, www.ratinglab.it, l'entità dei consumi viene contabilizzata sulla base del numero di Crediti corrispondenti al Servizio utilizzato secondo il Listino in vigore al momento della firma del presente contratto. Ai fini del conteggio il CLIENTE accetta i criteri e gli strumenti adottati da RATING LAB SRL per la rilevazione e la relativa contabilizzazione dei crediti consumati.

In considerazione del fatto che l'utilizzo dei crediti è consultabile online, attraverso il sito WEB, www.ratinglab.it, in qualunque momento, gli estratti conto inviati su richiesta del CLIENTE non potranno essere contestati trascorsi 90 gg. dal periodo di riferimento, né potranno essere richiesti per periodi antecedenti alla sottoscrizione dell'eventuale ultimo rinnovo.

Nel caso in cui il CLIENTE nel corso del contratto utilizzi più crediti di quelli acquistati, il maggior consumo sarà contabilizzato e fatturato lo stesso mese con una maggiorazione del 10%, come supplemento al contratto base, salvo rinnovo anticipato alle condizioni contrattuali esistenti in quel momento.

Il pagamento della quota consumata in eccesso dovrà avvenire con rimessa diretta a ricevimento fattura.

Art. 06 - Responsabilità

Il CLIENTE dichiara che l'utilizzo dei dati e delle informazioni fornite da RATING LAB SRL costituisce un mero supporto al proprio processo decisionale e, pertanto, le determinazioni dallo stesso adottate restano riconducibili alla sua esclusiva sfera discrezionale restandone RATING LAB SRL completamente estranea e totalmente priva di responsabilità.

Le informazioni fornite da RATING LAB SRL sono soltanto indicative e non costituiscono alcuna garanzia in quanto devono essere completate e controllate direttamente dal CLIENTE. RATING LAB SRL non risponde né direttamente né indirettamente di eventuali danni risultanti da un'azione, omissione o negligenza da parte sua o dei suoi collaboratori, per ritardi o comunque per cause non dipendenti dalla sua volontà, considerato l'esiguo valore del Servizio offerto che in nessun caso può essere assimilato ad un'Assicurazione sul Credito. In tutti i casi, ove sia accertata la responsabilità di RATING LAB SRL, verrà riaccreditato esclusivamente il valore del Rapporto o del Servizio reso. Il CLIENTE non potrà mai altresì produrre o presentare in giudizio i rapporti ricevuti da RATING LAB SRL né avvalersene come testimonianza o referenza.

Art. 07 – Durata e rinnovo tacito del contratto

Il contratto, ad eccezione degli acquisti singoli, dell'acquisto dei pacchetti di crediti (Light, Basic, Standard e Scegli tu) e dei Kit (Starter Kit, Kit Azienda e Kit Persona), ha sempre, salvo diversi accordi, durata annuale (dodici mesi dalla data della sottoscrizione), rimane in vigore sino alla data di scadenza e si considera tacitamente e automaticamente rinnovato per altri dodici mesi alle medesime condizioni contrattuali del presente contratto, salvo che una delle parti non comunichi all'altra, a mezzo Raccomandata A.R. o PEC, almeno 3 (tre) mesi prima della scadenza, la volontà di recedere dallo stesso.

I crediti non utilizzati alla scadenza del contratto saranno riconvalidati, per altri dodici mesi, nella misura massima del 10% di quelli acquistati con il nuovo contratto, purché il contratto di rinnovo avvenga entro e non oltre il mese di scadenza, in caso contrario, ovvero in caso di disdetta del contratto, inviata nei termini sopra indicati, l'eventuale disponibilità di crediti residui verrà trattenuta da RATING LAB SRL, senza alcun diritto in capo al CLIENTE. I pacchetti di crediti (Light, Basic, Standard e Scegli tu) e i Kit (Starter Kit, Kit Azienda e Kit Persona) hanno validità annuale (dodici mesi dalla data di acquisto), allo scadere, gli eventuali prodotti/crediti non consumati verranno riconvalidati solo in caso di rinnovo/acquisto di un ulteriore pacchetto o Kit. I prodotti richiesti tramite acquisti singoli vengono erogati nei tempi prestabiliti immediatamente dopo aver effettuato il pagamento.

Art. 08 – Mancato o Ritardato Pagamento

In caso di mancato o ritardato pagamento nei termini stabiliti nel presente contratto saranno applicati mensilmente gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. 231/2002.

Art. 09 – Divieto di Cessione

Il Contratto ed i diritti e gli obblighi da esso derivanti non potranno essere ceduti dal CLIENTE a terzi, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso scritto di RATING LAB SRL.

E' fatto espresso divieto al CLIENTE di trasferire a terzi il materiale fornito da RATING LAB SRL (ad es. manuali, materiale informativo e pubblicitario, documentazione, modalità di interfaccia uomo/macchina) e di effettuare copia dello stesso senza previa approvazione di RATING LAB SRL.

Art. 10 – Annullamento

RATING LAB SRL si riserva il diritto di annullare in qualunque momento l'abbonamento rimborsando la quota eventualmente non ancora utilizzata.

Art. 11 – Foro Competente

Le parti espressamente convengono che per qualsiasi controversia nascente dal Contratto e comunque per ogni controversia dipendente o connessa con il medesimo, sarà esclusivamente competente, anche in caso di continenza o di connessione di cause, il Foro di Monza. Le parti convengono, inoltre, che il rapporto contrattuale derivante dal presente Contratto è disciplinato dalla legge italiana.